

Acerca de la autora

Carmen Sebastián es Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, en la **especialidad de Psicología Industrial** y **completó su formación con los Cursos de Doctorado en Ciencias de la Información**. Es técnico en **Programación Neurolingüística** por el Instituto Francés de la PNL y especializada en **Dinámica de Grupos**. Se formó en **Gestión de la Comunicación** en la Cegos (Francia).

Desde 1988 trabaja en el mundo de la Consultoría, creando las gamas de **Eficacia Personal y Comunicación**. **En 2002 funda su firma Comunicación Emocional**®, realizando auditorías y planes de comunicación emocional, para clientes como MS&D, Schering Plough y formando en sus contenidos a directivos de Telefónica, Ministerio de Fomento, ADC Dircom y a estudiantes de Masters en Universidad Complutense (facultad de Ciencias de la Información), Cesma. La Comunicación Emocional ha sido objeto de conferencias como el VII Congreso Iberoamericano de Comunicación, Ibercom (Oporto, Portugal) y el III Congreso Internacional de Educación, Universidad Autónoma de Baja California (Mexicali, Méjico)

En el área de **Consultoría o Gestión de la Comunicación** ha trabajado, entre otros, para clientes como Telefónica, Volkswagen Finance, ATT Microelectrónica, Banesto, Instituto Nacional de la Seguridad Social, Red Eléctrica, Sociedad General de Autores, Trillo Central Nuclear... Para ellos desarrolló proyectos como: Auditorías de comunicación y Clima social, Estudios de mercado y plan de marketing, Diseño de plan de comunicación, Plan de crisis, Elaboración de publicaciones: puesta en página, contenidos y legibilidad.

En el área de **Eficacia personal** ha realizado la **Formación de Portavoces** para el Portavoz de Gobierno de Andorra, Comité de Dirección de Paradores, Galderma, Dow Agrosciences. Ha diseñado e impartido Formación en **Habilidades** (comunicación e inteligencia emocional, negociación, gestión de grupos, estrés...) a directivos de numerosas empresas. Creó en primer curso de Programación Neurolingüística aplicado a la negociación y la venta en España, objeto de un Taller en el 23º Congreso de Psicología Aplicada. Clientes con los que ha colaborado en esta área: Dow Chemical, El Aguila, Caja Madrid, ONCE, Telefónica, Solvay, Roussel, Riu Hotels, Ministerio de Fomento, DHL...

Autora del libro "**La Comunicación Emocional**" en Prentice Hall, Pearson Educación 2001, publicado en todo el mercado latinoamericano. Colabora habitualmente con los medios. Habla **inglés y francés** de modo fluido, además del castellano. Es miembro activo, desde 1997, de la Asociación de directivos de Comunicación **ADC Dircom**.